

QUESTIONS MUNICIPALES :

Renforcer les capacités pour les conversations locales sur le climat

RÉSUMÉ



THE UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA

Centre for the Study of Democratic Institutions
School of Public Policy and Global Affairs

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada 

RÉSUMÉ

Plus de 70 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre sont produites dans les zones urbaines, d'où l'importance d'un leadership local en matière de climat. Depuis les années 1990, les politiques des collectivités locales ont fait progresser l'action climatique, mais l'environnement d'information complexe d'aujourd'hui pose des obstacles toujours plus grands à l'élaboration et aux répercussions des politiques climatiques locales.

Le rapport *Municipal Matters: Building Capacity for Local Climate Conversations (Questions municipales : Renforcer les capacités pour les conversations locales sur le climat)* examine les défis de la communication autour de l'action climatique locale. Nous examinons si les communications affectent la confiance et l'efficacité des politiques et de quelles manières, en particulier lorsque les politiques locales se heurtent à la diffusion d'informations fausses ou trompeuses, que ce soit de façon intentionnelle (désinformation) ou non intentionnelle (mésinformation). Alors que de nombreuses recherches se concentrent sur les réponses nationales et mondiales à la mésinformation, peu d'attention a été accordée au rôle et à la capacité des collectivités locales en la matière. Sur la base d'entretiens avec des experts du climat et des responsables locaux, nous identifions les principaux récits, acteurs et effets des récits trompeurs qui façonnent le discours sur le climat :

- **Les principaux acteurs** sont les lobbyistes de l'industrie, les influenceurs des médias sociaux et certains médias ;
- **Les récits ciblés sur l'énergie**, les infrastructures et les conditions météorologiques extrêmes dépeignent les politiques climatiques comme élitistes ou dépassant les limites du gouvernement ;
- **Les répercussions locales** d'une information faussée se traduisent des retards ou des déraillements des politiques climatiques, ce qui nuit de manière disproportionnée aux communautés à faibles revenus et marginalisées ;
- **Les lacunes dans les capacités** des collectivités locales entravent leur aptitude à gérer les communications, ce qui pèse sur les budgets limités et fait perdre du temps au personnel.

Des études de cas, notamment le plan « ville du quart d'heure » d'Edmonton, les politiques de Vancouver en matière de gaz naturel et les réponses des collectivités locales aux phénomènes météorologiques extrêmes, illustrent cette dynamique.

Ce rapport affirme qu'une communication solide sur le climat va au-delà du fait de fournir des informations exactes – cette communication doit viser à promouvoir la confiance du public, à favoriser le dialogue avec les communautés et à répondre à leurs préoccupations réelles. Les collectivités locales doivent associer l'élaboration de politiques efficaces à une communication proactive à chaque étape de l'élaboration de la politique climatique.

Le rapport recommande cinq actions clés pour favoriser des échanges locaux productifs sur le climat :

1. **Messages** : Veillez à ce que les conversations sur le climat soient culturellement pertinentes, accessibles à divers publics et animées par des membres de confiance de la communauté.
2. **Sécurité** : Mettez en œuvre des mesures visant à protéger le personnel des collectivités locales et les élus contre le harcèlement moral, psychologique et physique, afin qu'ils puissent communiquer leurs politiques en toute sécurité et de manière efficace.
3. **Engagement communautaire** : Pratiquez des dialogues ouverts et transparents pour renforcer la participation démocratique et la résilience informationnelle des populations locales.
4. **Collaborations** : Renforcez les partenariats entre les secteurs et les niveaux de gouvernement afin d'optimiser la mobilisation des ressources et la coordination des réponses grâce au partage des connaissances.
5. **Mesure et évaluation** : Suivez systématiquement la diffusion et les répercussions de l'information ou des lacunes en la matière en utilisant les données pour informer les interventions et affiner les stratégies de communication.

Tout comme le changement climatique lui-même, la mésinformation sur le climat, la polarisation de l'environnement de l'information et le déclin de la confiance dans le gouvernement sont des questions qui concernent l'ensemble de la société. Les collectivités locales, de concert avec les communautés, les entreprises et les groupes de la société civile, ont souvent pris la tête de la lutte contre le changement climatique. Aujourd'hui, elles doivent faire de même pour améliorer les discussions sur le climat.